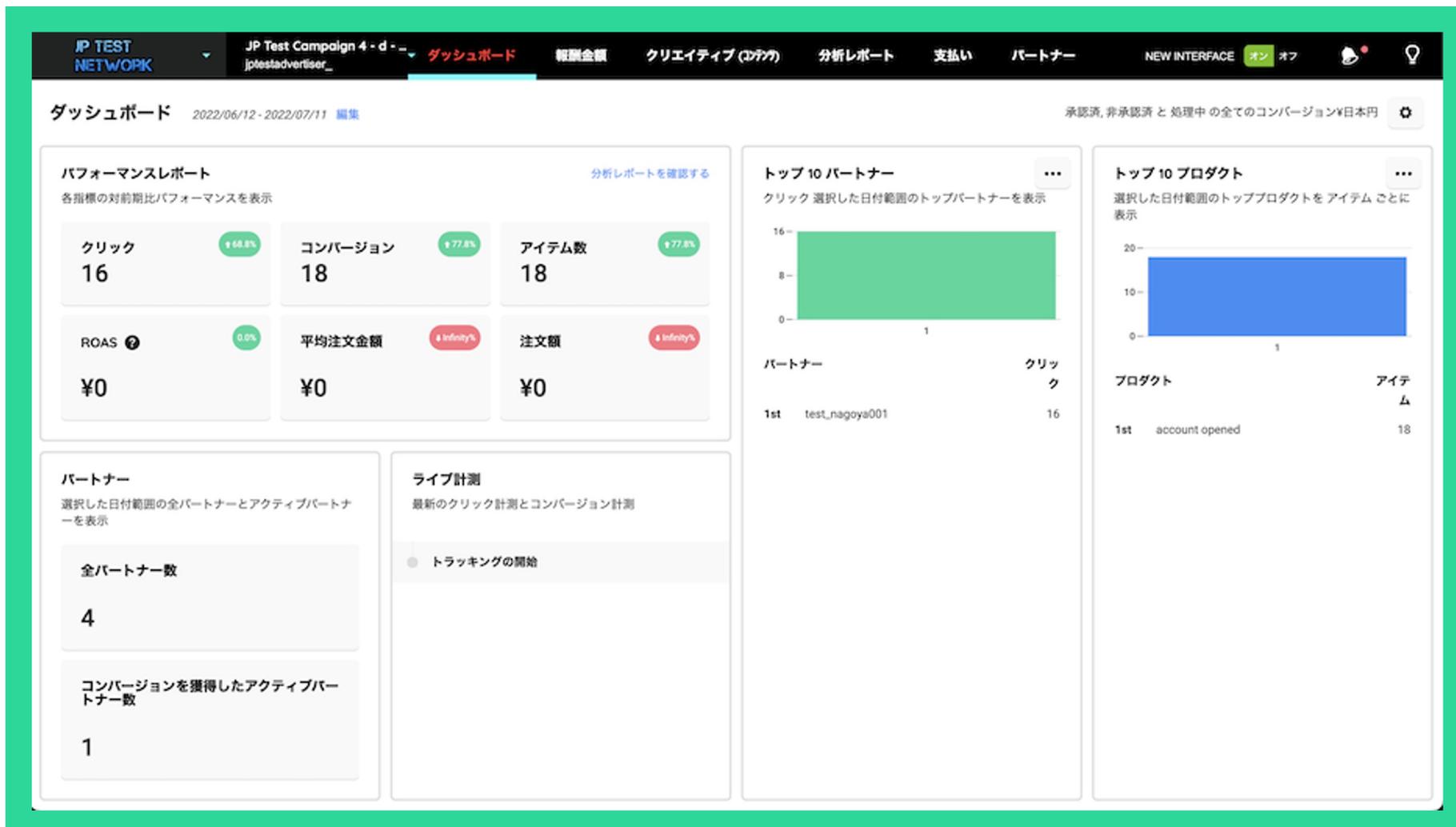


# Partnerize

## 広告主 管理画面ガイド

# 1. ダッシュボード

- ・ キャンペーン全体のパフォーマンスの把握
- ・ 上部メニュー > ダッシュボード
- ・ 画面は左上部から順に
  - ・ 「コンバージョン比較」
  - ・ 「キャンペーンパフォーマンス」
  - ・ 「支払い」
  - ・ 「コンバージョンアトリビューション」
  - ・ 「平均売上」
  - ・ 「トップ5コンバージョンカテゴリー」
  - ・ 「リアルタイム情報」
- ・ 各指標は、選択した期間と過去データ(前同期間)の数値、および比較率(%)を表示



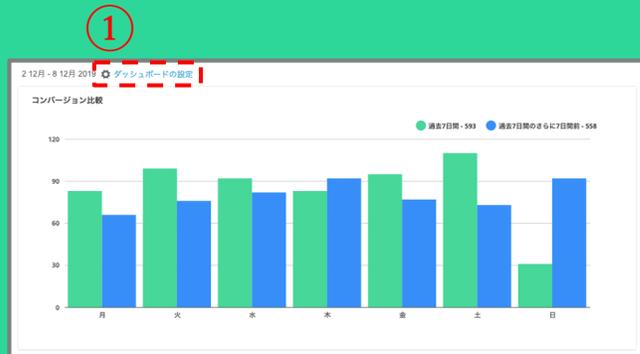
## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」

## 時間帯別コンバージョン/クリック推移(1日分)のグラフ表示について

└ 「概要>ダッシュボード」の画面で特定の日付を指定することで、時間帯別推移のグラフが表示されます

※時間帯別件数のデータは、レポート画面より対象データをダウンロードし、時間帯毎に集計する必要があります



ダッシュボードの設定

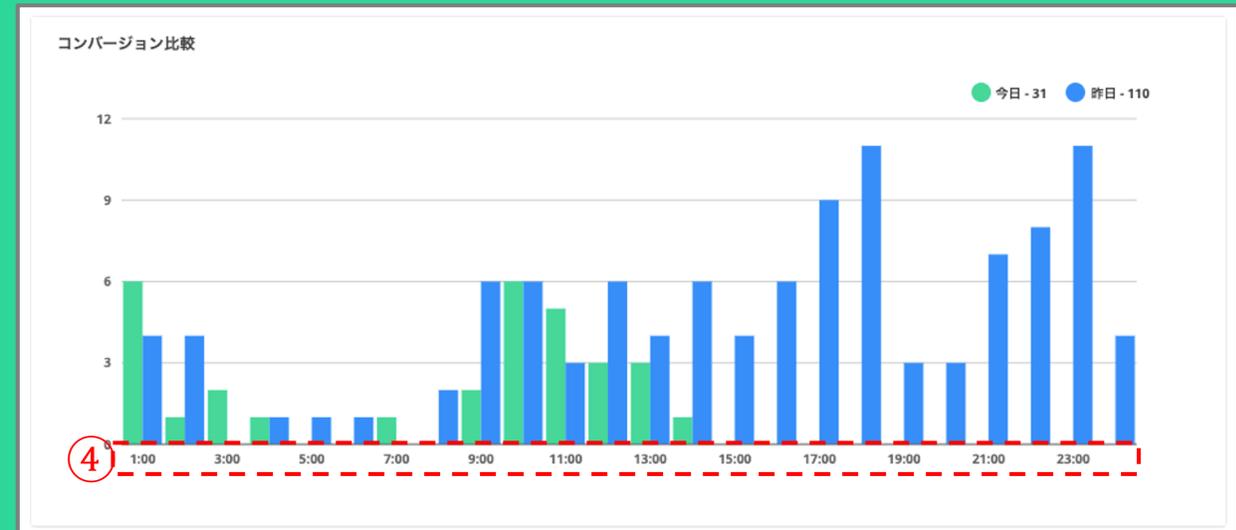
②

期間: 過去7日間

報酬発生通貨: 今日, 過去7日間, 過去30日間

③

保存 キャンセル



## キャンペーン全体のパフォーマンスの把握

- ・ 上部メニュー > ダッシュボード
- ・ ①ナビゲーションバー > ②設定タブ > 各詳細ページへ遷移可能



- ①アカウントキャンペーン
  - ・ キャンペーン名：各キャンペーンの設定
- ②ナビゲーションバー
  - ・ ダッシュボード：現在表示されている画面
  - ・ 報酬金額：各パブリッシャーの報酬設定
  - ・ レポーティング：獲得状況のレポート
  - ・ 支払い：報酬額やお支払い状況の確認
  - ・ パートナー：媒体情報の確認や提携承認対応

- ③キャンペーン成果確定・ネットワーク設定
  - ・ 成果確定：成果の承認/非承認対応
  - ・ ネットワークパートナー：パートナーと同様
  - ・ ユーザー管理：担当別のアクセス権限付与
  - ・ コミュニケーションの管理：パブリッシャーへのメール案内
  - ・ インターフェースの設定：管理画面の表示設定
  - ・ 広告主設定：アカウント情報、ご連絡先、設定情報の確認・修正
  - ・ アカウント設定：アカウント作成時の情報
  - ・ 通知設定：各条件をメールなどで通知する設定
  - ・ Webhook&ポストバック：通知先と詳細の設定
  - ・ ヘルプ：リンク先は英語版のみ

## 2. パブリッシャー管理

## アフィリエイトの掲載を開始するまでの必要ステップ (サインアップページ登録 → 各サービスへの申請)

アフィリエイトへの  
登録

サインアップページの登録後  
に  
完了メールを受領

各キャンペーンへの  
提携申請

管理画面にログイン後  
各キャンペーンの規約に  
同意して提携を申請

キャンペーン審査  
結果の受け取り

審査結果メールを受領

トラッキングリンク/  
広告素材の取得

管理画面にログイン後、  
広告素材(画像/テキスト)を含め  
た  
リンクの取得が可能

掲載開始

広告リンクを  
ウェブサイトへ掲載

サイト審査

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「パートナー」

## アクション手順

- ①画面左のフィルター部分「ステータス」をクリックし、「その他」を選択
- ②承認するパートナーをチェック ※複数選択が可能
- ③画面右「アクション」をクリックし、「承認」を選択
- ④確認画面で「承認」をクリック ※一度承認したパートナーを「その他」の状態に戻すことはできません(「非承認」への変更は可能)

The screenshot displays the Partnerize dashboard for 'JP Test Campaign 4 - d'. The 'Partners' tab is active, showing a list of 11 publishers. The left sidebar contains filters for Name, Company Name, Email, Campaign Reference Number, Status, Party, and Promotion Method. The 'Status' filter is set to 'Other'. The main table lists publishers with checkboxes for selection. The first publisher, 'akitag3', is selected. The 'Action' dropdown menu is open, showing 'Approve', 'Deny', and 'Download CSV' options.

## 補足事項

パートナー選択画面で、パートナー名をクリックすることで、詳細を確認できます

The screenshot displays the Partnerize dashboard for 'JP TEST NETWORK'. The top navigation bar includes 'ダッシュボード', '報酬金額', 'クリエイティブ (CPA)', '分析レポート', '支払い', and 'パートナー'. The main content area shows a list of publishers under the heading '11 JP Test Campaign 4 - d - JPインテグ占有 変更 partners'. A red dashed box highlights the 'phgfinance' entry in the list, with a red arrow pointing to its detailed view. The detailed view for 'phgfinance' shows the following information:

- 報酬金額**
  - Richtest - ¥160.00 CPA 標準報酬 (アクティブ)  
They will get ¥160.00 CPA 以下 報酬条件 にはまるコンバージョン1件につき。
  - ¥0.00 CPA 基本報酬 (アクティブ)  
Their default rate is ¥0.00 CPA.
- パートナーの詳細**
  - Main Contact: PHG Finance
  - 電話番号: パートナーの電話番号がありません
  - 連絡先Eメールアドレス: finance@performancehorizon.com
  - 住所: The Quadrus Centre, Woodstock Way, Boldon, Tyne and Wear, NE35 9PF, GB
  - 国: GB
  - アカウント作成日: 2012-02-24 20:52:22
  - アカウント承認日:
  - キャンペーン参照番号:
  - パブリッシャー識別子: PHGファイナンス
  - 宣伝方法: PPC
  - パーティカル: Mobile
  - partners:
  - value:
  - あいうえお:

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「設定」 > 「グループ」

## アクション手順

- ①画面左上より、「設定」ボタンをクリック
- ②「グループ」をクリック
- ③「グループを作成」をクリック
- ④必要項目を入力し保存

The screenshot displays the JP TEST NETWORK dashboard interface. The top navigation bar includes 'ダッシュボード', '報酬金額', 'クリエイティブ (27件)', '分析レポート', '支払い', and 'パートナー'. The main content area is divided into several sections:

- ダッシュボード (2022/):** Shows account and campaign information. A red dashed box labeled '1' highlights the '設定' (Settings) button next to 'JP Test Campaign 1 - メディアテスト用'.
- グループ (Groups):** A section with a search filter and a 'グループ' tab. A red dashed box labeled '2' highlights the 'グループ' tab, and another labeled '3' highlights the 'グループを作成' (Create Group) button.
- 新規グループ作成 (Create New Group):** A modal form with fields for '名称' (Name), '次の日付からの日付範囲' (Date range), 'パートナーを追加' (Add partner), and '説明' (Description). A red dashed box labeled '4' highlights the entire modal form, with '保存' (Save) and 'キャンセル' (Cancel) buttons at the bottom.

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「パートナー」 > 「パブリッシャー名」 > アクション「キャンペーンのオーバーライド」

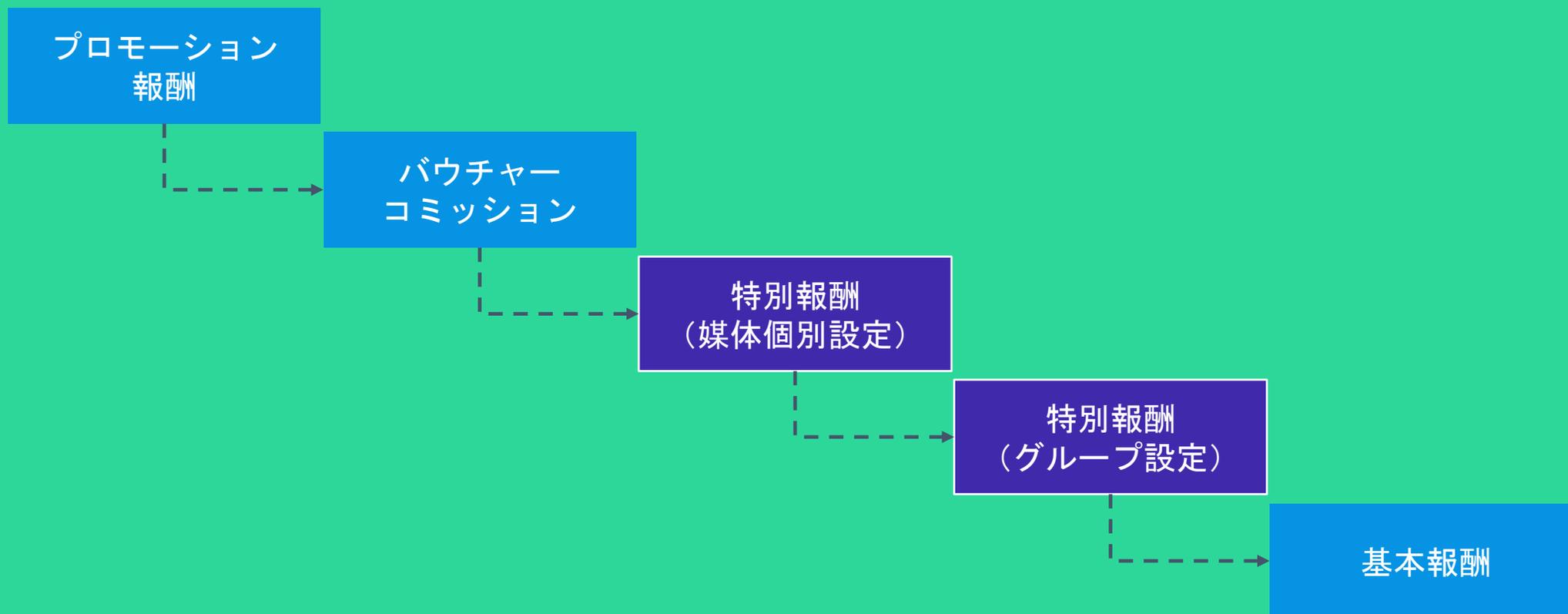
## 設定・確認項目

- Publisher tracking link : 媒体固有の計測URL
- 遷移先URL : 遷移先ページを媒体個別に変更できます
- クリックする URL を先頭に挿入する : 別URL(doubleclick等の計測etc)遷移後に、ランディングページへ遷移させる場合の別URL
- Append URL parameters : 媒体個別にパラメーターを追加できます
- Campaign notes : メモ帳で設定状況を入力し設定履歴を残せます
- テストモード : 本キャンペーンがテストモードかどうか
- CPC : クリック報酬が設定されているか
- CPA+CPCハイブリッドキャンペーンを非表示にする : 表示可否設定

# 3. コミットション管理

設定可能なコミッションの種類と、適用される優先順位は以下のようになります  
キャンペーン内容やパブリッシャーとの契約に応じて柔軟な設定が可能です  
※Tirsコミッションはコミッション優先順位全体にひもづきます

## ■コミッション優先順位



## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」

## アクション手順

- ①画面上部「キャンペーンのデフォルト率 \*\*\*」部分の『編集』をクリック
- ②編集画面で、基本となる基本コミッションを入力
- ③「適用する」ボタンをクリック

①

②

③

←料率/定額いずれかを選択  
択

↓特定のパブリッシャーやパブリッシャーグループに対して、全体設定と異なる基本コミッションを設定する場合には、対象を選択して入力

適用

①~

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」 > 「報酬金額」

## アクション手順

- ①画面上部の「新しいルールを作成」をクリック
- ②報酬名を入力&対象期間を指定

JP TEST NETWORK JP Test Campaign 1 - メ... jptestadvertiser\_ ダッシュボード 報酬金額 クリエイティブ (ロシア)

報酬金額 バウチャー スプリットコミッション プロモーション ティア コミッションの変更履歴

フィルター

検索...

コミッションルール 新しいルールを作成 キャンペーンのリテラシー率 0% CPA 編集

すべての選択を解除

報酬ルール作成

設定 支払い

報酬名 入力

次からアクティブ: 選択... 宛 (任意) 選択...

7月 2022

月	火	水	木	金	土	日	
					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

Time 0.00

適用 キャンセル

条件の追加

クリックやコンバージョンが指定した全ての条件に合致する場合のみ、次のステップで定義する報酬の対象となります。

これらの条件に合致するコンバージョン  すべてのコンバージョン

- Conversion type
- Customer reference
- Advertiser reference
- 国
- パーティカル
- SKU
- Cookie status
- Category
- Customer type

キャンセル 続行

### 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」 > 「報酬金額」

### アクション手順

③対象となる成果条件を入力。無条件の場合、「すべてのコンバージョン」を選択

#### 条件の追加

クリックやコンバージョンが指定した全ての条件に合致する場合のみ、次のステップで定義する報酬の対象となります。

これらの条件に合致するコンバージョン     すべてのコンバージョン

Conversion type

Customer reference

Advertiser reference

国

パーティカル

SKU

Cookie status

Category

Customer type

- ・ ・ ・ 成果報酬型 or CPC & CPA併用型
- ・ ・ ・ Customer reference(キャンペーン設計時の設定を確認)
- ・ ・ ・ adref(クリエイティブ設定時に入力したもの)
- ・ ・ ・ 成果対象とする国名
- ・ ・ ・ パブリッシャーサイトカテゴリ
- ・ ・ ・ SKU(キャンペーン設計時の設定を確認)
- ・ ・ ・ クッキーステータス(キャンペーン設計時の設定を確認)
- ・ ・ ・ 成果カテゴリ(キャンペーン設計時の設定を確認)
- ・ ・ ・ 新規ユーザー or 既存ユーザー

### 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」 > 「報酬金額」

### アクション手順

- ④対象パートナー毎に①~③で設定した条件での成果条件を入力
- ⑤画面右下の「保存」をクリック

パブリッシャー単位で個別に単価条件を設定

個別に設定しないパブリッシャーは一律設定

※パブリッシャー追加時はここをクリック

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」 > 「バウチャー」

## 「バウチャーコミッション」とは？

商品購入時のクーポンコード入力で割引などのサービスを提供している際に、クーポンコードごとに設定されるコミッションです。  
各クーポンコード毎にコミッションの設定が可能のため、割引幅などに応じて適切なコミッションを設定頂けます。

※CV発生時に、使用されたクーポンコードをPZ側に送る設定が別途必要となります

## アクション手順

- ①変更したいキャンペーンコミッション名をクリック(※えんぴつマーク部分)
- ②キャンペーンコミッションなどと同じく、必要項目を再入力 ※各項目詳細は「キャンペーンコミッションの設定」ページを参照
- ③対象となるキャンペーンコードを指定 ※事前にバウチャーの設定が必要となります
- ④【未入力可】対象となる、パブリッシャーグループを指定 ※「バウチャーコミッション」はパブリッシャーグループ毎のみの指定となります
- ⑤入力画面左下の「保存」をクリック



The screenshot shows the Partnerize dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with 'JP TEST NETWORK' and 'JP Test Campaign 1 - メ...' selected. Below that, there are tabs for '報酬金額', 'バウチャー', 'スプリットコミッション', 'プロモーション', 'ティア', and 'コミッションの変更履歴'. The 'バウチャー' tab is active. On the left, there's a 'フィルター' section with a search box. The main content area is titled 'キャンペーンのバウチャー' and contains a message: 'バウチャーがありません。新規作成してください'. A green button labeled 'バウチャーコミッションを作成' is highlighted with a red dashed box and a circled '1'.

バウチャー コミッションを作成

1 コミッション設定

成果報酬条件 固定CPA

報酬額 (JPY) 0

説明(任意項目) 入力してください...  
最大250文字まで

開始日 2022-07-11 12:00:00 終了日 入力してください...

2 コンバージョンごとの詳細条件設定

3 バウチャーコードの追加

4 グループフィルタの追加

保存 キャンセル

バウチャー コミッションを作成

1 コミッション設定

2 コンバージョンごとの詳細条件設定

3 バウチャーコードの追加

Enter the voucher codes that qualify for this commission rule. Note, exclusive codes will not track against any voucher commission rule.

コード 入力してください...

4 グループフィルタの追加 この項目は必須です

保存 キャンセル

バウチャー コミッションを作成

1 コミッション設定

2 コンバージョンごとの詳細条件設定

3 バウチャーコードの追加

4 グループフィルタの追加

特定グループへのバウチャーコミッションの適用 選択してください

保存 キャンセル

2

3 ※事前のバウチャー設定が必要

4

※事前のパブリッシャーグループ設定が必要

5

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 画面左上 キャンペーン選択画面 > 対象キャンペーン横 『設定』 > 「バウチャー」

## アクション手順

- ①画面中央の「Create Vaucher」をクリック
- ②キャンペーンコード情報を入力
- ③画面左下の「保存」をクリック



## 【各項目詳細】

- 「コード」 ..... 【自動生成】クリエイティブごとに発行されるID
- 「Date range from」 ..... キャンペーンコードの有効期間
- 「Add to group」 ..... 対象とするパブリッシャーグループ
- 「Whne voucher expired」 ..... コードの有効期間が終了している場合の対応
- 「When code is invalid」 ..... コードが無効となった場合の対応

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」 > 「プロモーション」

## 「プロモーションコミッション」とは？

「バウチャーコミッション」よりも上位にコミッションを設定できる機能です。

バウチャーコード利用時の成果には通常のコミッションは適用されませんが、「プロモーションコミッション」を利用することでバウチャーコード利用によるコミッションに加え、追加で通常コミッションの提供が可能となります。

例、クーポン利用者獲得に対する報酬として100円を付与、さらに通常の商品獲得報酬として500円を追加で付与

## アクション手順

- ①画面中央「コミッションを作成」をクリック
- ②設定するコミッション内容を入力
- ③対象とする成果条件を入力
- ④対象とするパートナーを入力
- ⑤入力画面左下「保存」をクリック

※入力画面の手順は次ページを参照



## プロモーションコミッションの作成 ②

**1 コミッション設定**

成果報酬

報酬額 (JPY)

説明

開始日  終了日  × (任意)

クッキー有効期限  日 (任意)

**2 コンバージョンごとの詳細条件設定**

**3 パートナー**

## プロモーションコミッションの作成 ③

**1 コミッション設定**

**2 コンバージョンごとの詳細条件設定**

次に適用する

**3 パートナー**

## プロモーションコミッションの作成 ④

**1 コミッション設定**

**2 コンバージョンごとの詳細条件設定**

**3 パートナー**

次に適用する

⑤

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」 > 「ティア」

## 「ティア コミッション」とは？

成果状況に応じて、規定の成果報酬にボーナスを追加で付与することができる機能です。

例、通常は成果報酬を1,000円に設定しているが、50万円を超える売り上げのパートナーに対しては1,100円(+100円のボーナスを付与)とする

※データ対象期間は設定後のものに限られるため、過去分のデータも加味したティアの設定はできません

## アクション手順

- ①画面中央の「コミッションを作成」をクリック
- ②名称 / 期間 / cookie有効期間 / 対象となる成果ステータス / 対象パブリッシャー(グループも設定可)を設定
- ③対象となる成果の条件を設定
- ④追加ボーナスのテーブルを設定 ※「成果件数」と「売上」のいずれかでボーナステーブル設定が可能
- ⑤画面右端の「保存」をクリック

※詳細入力画面の案内は次ページを参照

※月毎の集計数値

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「報酬金額」 > 「ティア」

② 設定

名称

有効日範囲

評価期間  日

コンバージョンステータス

パートナーを追加



③ コミッションを作成

任意

次に適用する

コンバージョンタイプ

customer ref (カスタマー参照ID)

adre(広告主用参照ID)

国

パーティカル

SKU

cookieステータス

カテゴリー

顧客タイプ

成果地点



④ ティアの測定を追加

以下により各ティアを測定

測定	アイテム数	ボーナスの種類	固定 CPA	
ティア1の売り上げ数	100	ボーナス (JPY)	10000	<a href="#">ティアを削除</a>
ティア2の売り上げ数	200	ボーナス (JPY)	20000	<a href="#">ティアを削除</a>
ティア3の売り上げ数	300	ボーナス (JPY)	30000	

[さらに追加+](#)

### 【入力項目】

- 名称 : Tiersの名称
- 有効範囲 : 適用期間
- 評価期間 : クリックからCVまでの有効期間
- CVステータス : 承認 or 承認+保留で選択
- パートナー追加 : 対象パートナー(グループ)選択

### 【任意入力項目】

- customer ref : カスタマー参照ID
- adre : カスタマー参照ID
- 国 : カスタマー参照ID
- パーティカル : カスタマー参照ID
- SKU : カスタマー参照ID
- cookieステータス : カスタマー参照ID
- カテゴリー : カスタマー参照ID
- 顧客タイプ : カスタマー参照ID
- 成果地点 : カスタマー参照ID

※ 通常コミッションに上乗せする金額を設定します

※ 「コンバージョンによる売上、及びアイテム数(コンバージョン件数)が

条件項目として選択可能です

※CVしたユーザーを分類する際に使用するパラメータ(要追加)

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「パートナー」

## 「ボーナス設定」とは？

特定のパブリッシャーに対して、ボーナス成果を付与することができる機能です。

パブリッシャーへの報酬金額を自由に設定でき、支払いに関する様々な調整もできます。

## アクション手順

- ①ボーナス付与設定するパートナーを選択
- ②画面右上アクション部分をクリック
- ③「ボーナス設定」をクリック
- ④設定するボーナス成果内容を入力
- ⑤入力画面左下「保存」をクリック

※入力画面の項目説明は次ページを参照



【必須項目】

報酬金額	%
------	---

【オプション項目】

オーバーライド	%
転換値	売上金額
国	成果発生国
通貨	成果発生通貨
ボーナスタイプ	成果発生日時
開始日	ボーナス開始日
終了日	ボーナス終了日
報酬設定タイミング	
Conversion ref	コンバージョン参照ID
adref (広告主用参照ID)	広告主用ID
カテゴリー	
成果問い合わせ申請ID	チケット問い合わせ時のID
承認	承認ステータス

**ボーナス設定**

**必須項目**

報酬金額

**任意項目**

オーバーライド

転換値

国

通貨

ボーナスタイプ

開始日  クリアする

終了日  クリアする

報酬設定タイミング

Conversion ref

adref (広告主用参照ID)

カテゴリー

成果問合せ申請ID

承認  いいえ  はい

## 4. クリエイティブ設定

下記3種類のクリエイティブ形式を提供しています。

①画像

②HTML

③テキスト

## 画面アクセス手順

「TOPページ」 > 「クリエイティブ（コンテンツ）」

## アクション手順

- ①画面中央「クリエイティブの追加」をクリック
- ②設定するクリエイティブ種類を選択
- ③画像の場合は、「Add image+」をクリックし、設定するデータを選択・保存

① クリエイティブ [クリエイティブの追加](#)

② クリエイティブの追加  
クリエイティブの種類 Images [Add image +](#) Convert to sets はい いいえ ? Assign to partners はい いいえ ?

クリエイティブの追加  
クリエイティブの種類 Images [Add image +](#) Convert to sets はい いいえ ? Assign to partners はい いいえ ?  
 全て選択  
  thumbnail-featured.png 1600x1237 [設定 >](#)  
[Delete selected](#)

③ Add Image  
Add image creatives by uploading files or entering image urls.  
[Upload Image +](#)  
URLを入力してください Value [Add URL +](#)  
 thumbnail-featured.png [x](#)  
[保存](#) [キャンセル](#)

# クリエイティブ設定 ~基本設定~

設定

設定 >

**設定**

次からアクティブ:  -

Active to:  -

adref (広告主用参照ID)  (任意)

遷移先URL  (任意)

説明  (任意)

メモ  (任意)

設定のタグ名  (任意)

先頭への追加URLパラメータ  (任意)

URLパラメータの追加  (任意)

キャンセル
保存

必須	
任意	
次からアクティブ	クリエイティブ公開開始日
Active to	クリエイティブ公開終了日
adref (広告主用参照ID)	広告主側で自由に設定できるパラメータ (レポートやコミッションのセグメント項目として利用)
遷移先URL	デフォルト設定以外の遷移先URL
説明	このクリエイティブの説明
メモ	このクリエイティブのメモ
設定のタグ名	クリエイティブにタグ。管理画面で複数クリエイティブを管理するときに活用
先頭への追加URLパラメータ	遷移先URLの前に、別の計測用URL等のリンク先へ遷移させる際の飛び先URL
URLパラメータの追加	計測用URLに追加するパラメータ

# クリエイティブ設定 ~対象パートナーの指定~

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「クリエイティブ」 > 「クリエイティブの追加」

## アクション手順

- ① クリエイティブ基本設定に沿って、画像を設定
- ② 「Assign to partners」で「はい」を選択し、画面右下続行ボタンをクリック
- ③ 「パートナー」「グループ(“パブリッシャーグループ管理”頁を参照)」「パーティカル」から検索条件を指定
- ④ 対象にチェックボタンを入れ、画面右下の保存ボタンをクリック

The screenshot displays the 'Assign to partners' step in the Partnerize interface. The top section shows the 'Assign to partners' toggle set to 'はい' (Yes), highlighted with a red dashed box and a circled '2'. Below, a list of partners is shown, with '日卓建設株式会社' (Nissokko Construction Co., Ltd.) selected, highlighted with a red dashed box and a circled '3'.

**クリエイティブの追加**

クリエイティブの種類: Images | Add image + | Convert to sets | はい | いいえ | Assign to partners | はい | いいえ

全て選択

thumbnail-featured.png | 1600x1237 | 設定 >

Delete selected

**Assign**

パートナー | グループ | パーティカル

検索: Only selected partners will be allocated to this creative. Any partners you wish to allocate to this creative in the future will need to be selected from this list.

Deselect All | 1件中1件を選択中

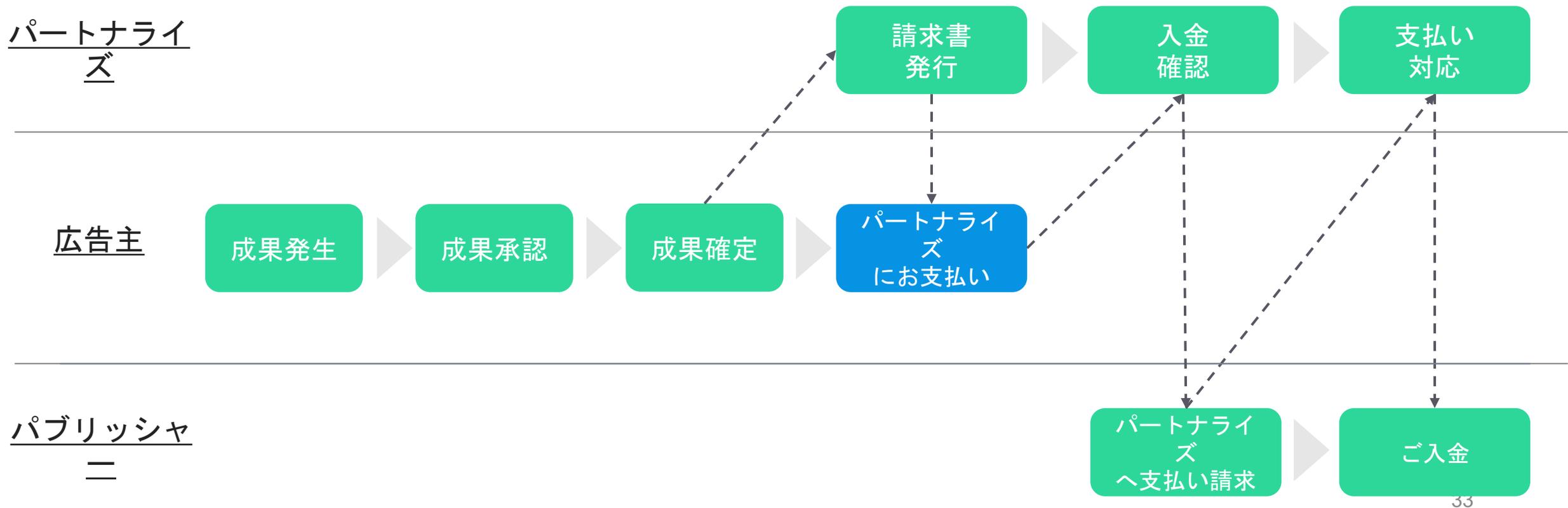
日卓建設株式会社 | akitag3 | https://digimanoima.com/ | t5o9y6s3@icloud.com

## 5. 支払い

~成果の承認から成果報酬のお支払い~

# 支払い ～概要～

成果承認対応後の請求書発行、及びパートナーライズへの入金完了後に、  
パブリッシャーへ3～5営業日以内にお支払されます



## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 画面右上 ログ画像部分 > 「成果確定」

## アクション手順

- ① 成果確定ボタンをクリック
- ② レポートデータから、承認作業の対象となる成果の「conversion\_item\_id」もしくは「conversion\_ref」を抽出  
└ 「承認」・「非承認」のそれぞれの箇所、該当する「conversion\_item\_id」もしくは「conversion\_ref」を貼り付け
- ③ 入力画面内の「適用する」をクリック

JP TEST NETWORK JP Test Camp jptestadvertiser

① 成果確定

パートナー管理

パートナー管理

コミュニケーションの管理

ネットワーク管理

設定

ユーザー管理

広告主設定

アカウント設定

環境設定

インターフェースの設定

通知設定

Webhook & ポストバック

ヘルプ

ログアウト

conversion\_item\_idを用いた成果確定

承認

承認

拒否

非承認

適用する

conversion\_referenceを用いた成果確定

承認

AUTO-5d43c8770d6116.19414840  
AUTO-5d43c84421b711.01540373  
AUTO-5d43c80cce5263.09921317  
AUTO-5d43c87bda2ac8.78830556  
AUTO-5d43c7e9d65159.71809589  
AUTO-5d43c827105ee3.38999417  
AUTO-5d43c806b151f8.07572932  
AUTO-5d43c801b104b4.25177609

拒否

非承認

適用する

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「支払い」 > 「支払い」

## アクション手順

- ① 画面中央の「請求書作成」ボタンをクリック
- ② 対象とする成果期間などを指定
- ③ 支払い総額を確認し、チェックを入れる
- ④ 確定ボタンをクリック

The screenshot displays the '支払い' (Payment) section of the Partnerize system. On the left, there is a 'フィルター' (Filter) sidebar with search and display options. The main area shows '承認された成果' (Approved Results) with a '請求書作成' (Create Invoice) button circled in red and labeled '1'. Below this, a table indicates '請求がありません' (No invoices) with 'No data' in the footer. On the right, the '請求書作成' (Create Invoice) form is shown. It includes '支払情報' (Payment Information) with fields for '注文額 ¥0', 'パートナーのコミッション ¥4,000', and 'オーバーライド ¥0', resulting in a '支払総額 ¥4,000'. A dropdown menu for 'コンバージョンタイプ' (Conversion Type) is set to 'All'. Below, there are date pickers for '開始日 (任意)' and '終了日 (任意)', and a text input for '購入注文番号 (任意)'. A yellow warning box, circled in red and labeled '3', contains a checkbox for '支払総額 ¥4,000 の請求書を発行する' (Issue invoice for total payment amount ¥4,000) and a note about the ¥8,000 (tax) fee for re-issuing. At the bottom, the '請求書作成' (Create Invoice) button is circled in red and labeled '4', next to a 'キャンセル' (Cancel) button.

# 支払い ～成果に対する問い合わせ対応(個別対応)～

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「支払い」 > 「成果問い合わせ」

## アクション手順

- ①各絞り込み項目(種類、Pubref、パブリッシャー名、conversion ref)を利用し、該当する成果を表示
- ②【承認の場合】「ステータス」の承認マーク(☑)を選択し、ポップアップ画面に正しい報酬金額を入力し、「適用する」をクリック  
【非承認の場合】「ステータス」の非承認マーク(☒)を選択し、ポップアップ画面に非承認理由を記載して「適用する」をクリック

※成果承認に対する問い合わせ機能は、パブリッシャー単位で利用権限を付与することで利用可能になります

※権限付与は、パブリッシャーからPartnerizeへの利用申請と共に、広告主からの利用許可が必要です

# 支払い ～成果に対する問い合わせ対応(一括対応)～

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「支払い」 > 「成果問い合わせ」

## アクション手順

①画面右「CSVで保存」をクリックし、データ一覧をダウンロード

CSVデータにある項目を以下の状況に合わせて変更し、データを保存

└承認の場合：CSVデータ内の「new\_state(変更後)」を「approved(承認)」に更新し、「new\_expected\_commission(報酬金額の訂正)」に変更後の金額を記入

└非承認の場合：CSVデータ内の「new\_state(変更後)」を「rejected(非承認)」に更新し、「new\_reason(理由)」に非承認理由を記入

②画面右「一括アップロードする」をクリックし、変更後のファイルをアップロード

キャンペーンタイ...	種類	pubref(パブリッ... Q	パブリッシャー名	conversion ref(... Q	売上	報酬	成果発生日	申し立て日	理由	ステータス	Auto-ap...
この表にはトランザクションクエリはありません											

# 6. レポート・分析

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポート分析」 > 「パフォーマンスレポート」

**フィルター**

- 期間: 今年
- 表示: コンバージョン
- データビュー: 月次
- コミッションステータス: すべて
- 成果地点: すべて
- 報酬発生通貨: すべて
- 表示方法: ¥ - JPY
- データを表示: キャンペーンごと

**キャンペーン分析**

- クリック: 66 (+144.4%)
- コンバージョン: 68 (+655.6%)
- コンバージョンアイテム: 90 (+718.2%)
- 売上金額合計: ¥372,336 (+145914.1%)
- パートナーコミッション: ¥10,025 (+902.5%)

**期間グラフ**

期間	コンバージョンアイテム合計
2022/01	28
2022/02	4
2022/03	4
2022/04	30
2022/05	3
2022/06	4
2022/07	18

**集計データ**

キャンペーン	コンバージョン	コンバージョンアイテム	売上金額¥	承認済、非承認済 & 処理中 報酬金額 ¥	パートナー報酬 ¥	平均売上金額 ¥
JP Test Campaign 4 - d - J...	68	90	372,336	10,025	10,025	5,476
合計	68	90	372,336	10,025	10,025	5,476

**表示切替フィルター**

**レポートダウンロード**

アクション 選択する...

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポート分析」 > 「パフォーマンスレポート」

フィルターを切り替えることでグラフと集計データの表示を切り替えることができます。

**キ【フィルターの項目と詳細】**

- ・ 期間：今日・昨日・月・四半期・年間・カスタムなど期間を表示
- ・ 表示：インプレッション・クリック・コンバージョン数を表示
- ・ データビュー：期間グラフ（時間・日時・週次・月次）の表示
- ・ コミッションステータス：ALL・承認・非承認・処理中(保留)を表示
- ・ 成果地点：LTVの成果地点を表示（標準・継続\_31日、継続\_62日、継続\_93日）
- ・ 表示通貨：ドコモアフィリエイトでは JPY(日本円)のみ表示
- ・ データ表示：キャンペーン or 期間 数値状況の切り替え

キャンペーン	コンバージョン	コンバージョンアイテム	売上金額¥	承認済、非承認済 & 処理中 額金額 ¥	パートナー報酬 ¥	平均売上金額¥
JP Test Campaign 4-d-...	68	90	372,336	10,025	10,025	5,476
合計	68	90	372,336	10,025	10,025	5,476

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポート分析」 > 「パフォーマンスレポート」

表示からデータ集計の項目を変更することができます。

メトリック別パフォーマンスの表示

パートナー分析

クリック: 66 (+144.4%)

コンバージョン: 68 (+655.6%)

コンバージョンアイテム: 90 (+718.2%)

売上金額合計: ¥372,336 (+145914.1%)

パートナーコミッション: ¥10,025 (+902.5%)

パートナー名	コンバージョン	コンバージョンアイテム	売上金額¥	承認済、非承認済 & 処理中 報酬金額 ¥	パートナー報酬 ¥	平均売上金額¥
test_nagoya001	49	71	372,336	9,625	9,625	7,599
test_nagoya005	16	16	-	200	200	-
test_nagoya004	3	3	-	200	200	-

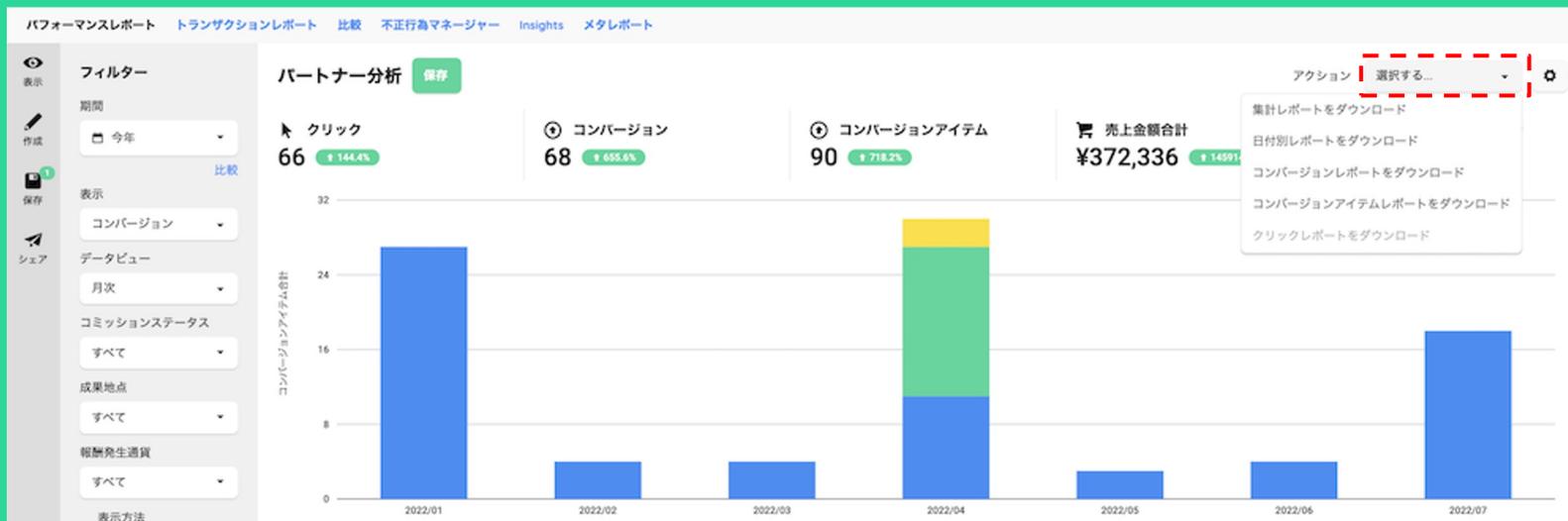
## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポート分析」 > 「パフォーマンスレポート」  
作成から項目に詳細なフィルターを設定することができます。

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポート分析」 > 「パフォーマンスレポート」

パフォーマンスレポートをCSVでダウンロードできます。※データ量が多い場合は登録したメールアドレスに送信されます。



### ダウンロード オプション

文字コード	UTF-8
区切り文字	カンマ
直接リンク	<a href="https://api.per...">https://api.per...</a> Copy

※以下、2点の設定を推奨  
大量のデータを含むレポートは、  
あります。大容量のレポートがメ  
ルマガ送信される場合があります。  
※以下、2点の設定を推奨  
・文字コード：UTF-16  
・区切り位置：タブ

分析レポートからコンバージョン、アイテム、またはクリックレポートをダウンロードする場合、エクスポートされたファイルは次のフィルターのみをサポートします。日付の範囲、パートナー、1パートナーグループ、キャンペーン、コンバージョンステータス、通貨、コンバージョンメトリック、コンバージョンタイプ。複数のパートナーグループを選択した場合は、選択した日付範囲の全てのパートナーがダウンロードの対象となります。

ダウンロード キャンセル

# レポート分析 ～トランザクションレポート～

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポート分析」 > 「トランザクションレポート」

※クリックやコンバージョンのレコードを確認することができ、データをCSVでDLすることができます。

## アクション手順

- ① 画面左 フィルター 部分で、「期間」「クリック/コンバージョン」「承認/非承認/処理中(保留)」「②の表示項目」を任意選択
- ② 抽出データを確認
- ③ レポートをダウンロードをクリック

※以下、2点の設定を推奨  
文字コード : UTF-16  
区切り位置 : タブ

### ダウンロード オプション

文字コード

区切り文字

直接リンク  [Copy](#)

大量のデータを含むレポートは、ダウンロードに時間がかかる場合があります。大容量のレポートがメールで送信されます。受信トレイに注意してください。

分析レポートからコンバージョン、アイテム、またはクリックレポートをダウンロードする場合、エクスポートされたファイルは次のフィルターのみをサポートします。日付の範囲、パートナー、1パートナーグループ、コンバージョンステータス、通貨、コンバージョンメトリック、コンバージョンタイプ。複数のパートナーグループを選択した場合は、選択した日付範囲の全てのパートナーがダウンロードの対象となります。

④

# レポーティング ~ パフォーマンスレポート-保存機能

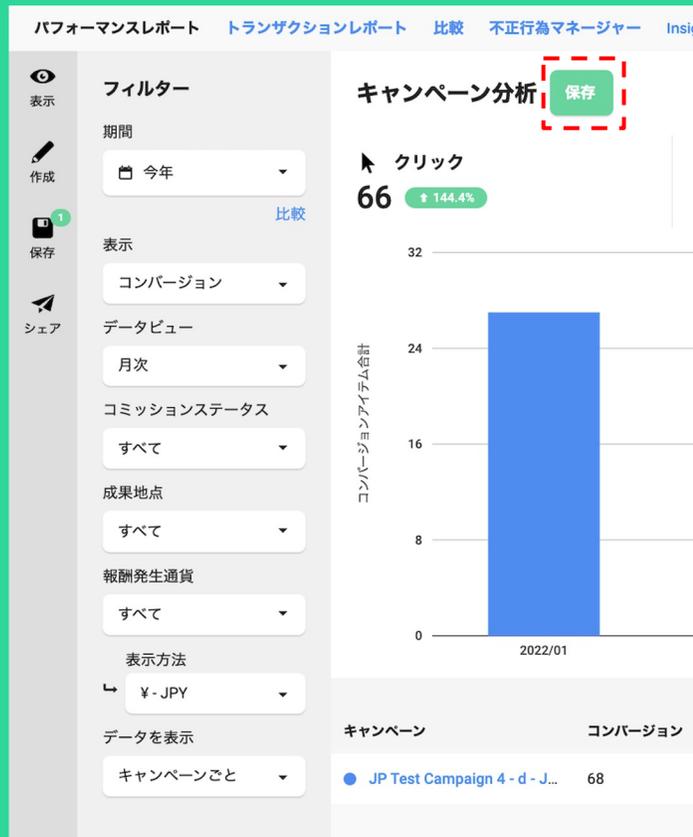
## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポート」

## ■ レポートフィルタリング項目の保存

└ フィルターの設定を保存することができます

※保存したレポートの一つを、レポーティング画面のデフォルト表示に設定することも可能



レポートを保存する

レポート名 TEST220711

保存 キャンセル

JP TEST NETWORK JP Test Campaign 4 - d - jptestadvertiser\_ ダッシュボード 報酬金額

パフォーマンスレポート トランザクションレポート 比較 不正行為マネージャー Insights メタレポート

保存レポート 閉じる ×

20件まで保存が可能です

report

TEST220711

デフォルト設定

デフォルト設定

「☆」にチェックを入れることで、レポーティング画面のデフォルト表示設定することが可能です

## 画面アクセス手順

「TOPページ」 > 「レポートニング」 > 「パフォーマンスレポート」  
> 「メタレポート」

## アクション手順

1. 画面左上側「メタレポート」をクリック
2. レポート作成をクリック
3. 各項目を入力し、左下の作成ボタンをクリック



レポートを作成

メタレポートには通常多くのカスタム情報が含まれているため、レポートの生成に多少時間がかかる場合があります。  
レポートに名前を付けてください

メタパラメータータイプ: **コンバージョン** アイテム

メタパラメーター: Choose... 値: Choose... Add another

次の日付からの日付範囲: 2019-12-08 まで 2019-12-09

承認ステータス: All selected

報酬発生通貨: All selected

レポートを表示: Choose...

- レポート名
- メタパラメーター：  
コンバージョン or アイテムを選択  
パラメーターと値を入力
- 日付範囲：レポートの抽出期間を指定
- 承認ステータス：承認/非承認/処理中を選択
- 報酬発生通貨：抽出する通貨を選択
- レポートを表示：レポートで表示する通貨を選択

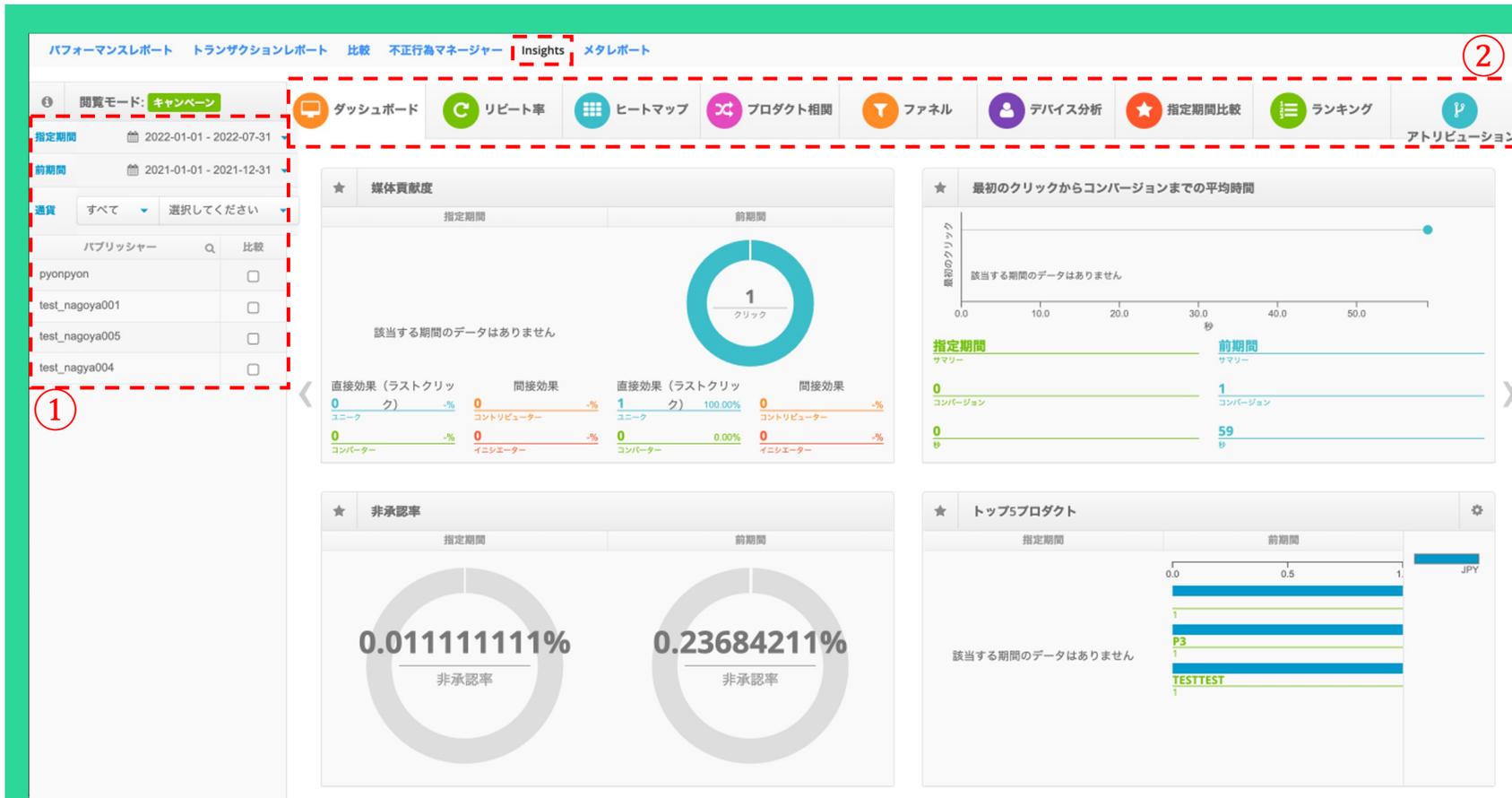
# レポートニング ~insightレポート~

## 画面アクセス手順

「TOPページ」 > 「レポートニング」 > 「insights」

## アクション手順

- ①画面左部分で、「対象とする期間」「比較する期間」「対象通貨」「表示通貨」「対象パブリッシャー」を選択
- ②確認したいレポート名をクリック



リピート率	指定したコンバージョンの達成回数毎の売上状況(最大・最小・平均値)
ヒートマップ	過去1年間のコンバージョン発生件数を基にした「月」×「曜日別」分布
プロダクト相関	コンバージョン地点毎の相関関係(主にECサイトなどで活用)
ファネル	コンバージョン地点の発生件数別分布
デバイス分析	コンバージョンが発生したデバイス情報
指定期間比較	指定した期間でのパブリッシャーランキング順位の比較データ
ランキング	指定した期間でのパブリッシャーランキング
アトリビューション	パブリッシャー間の関係性表示(初回・中間クリックメディア~コンバージョン獲得メディア)

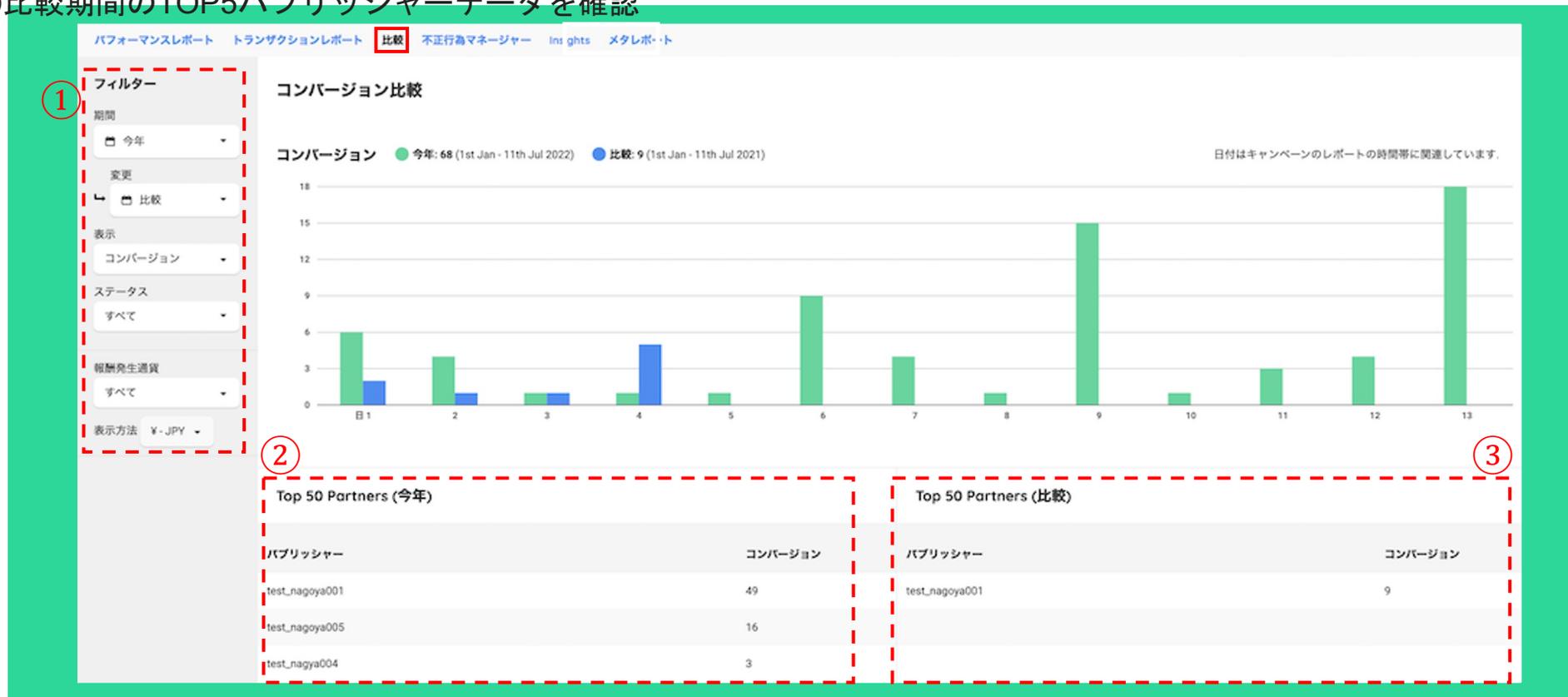
# レポーティング ～比較レポーター上位パブリッシャー比較～

## 画面アクセス手順

└ 「TOPページ」 > 「レポーティング」 > 「比較」

## アクション手順

- ①画面左「フィルター」部分で、「対象とする期間」「比較する期間」「対象データ」「成果ステータス」「対象通貨」「表示通貨」を選択
- ②対象期間のTOP5パブリッシャーデータを確認
- ③比較期間のTOP5パブリッシャーデータを確認



# 7. ネットワーク設定 ～各種設定の確認～

# ネットワーク設定 ～ユーザー管理①～

ユーザー管理の設定/権限変更するには?

- ①左上▼のプルダウン>「ユーザー管理」
- ②ユーザーを作成
- ③名称、メールアドレス、ユーザー名、パスワード、パスワード(確認)を入力し、「続行」をクリック
- ④住所(住所欄2/3/4)、国、郵便番号、電話番号を入力し、「保存」をクリック

The image shows a sequence of three screenshots from the Partnerize network management interface, illustrating the steps to create a user. Red dashed boxes and arrows highlight the navigation and form completion process.

- Left Screenshot:** The main dashboard menu is visible. The 'ユーザー管理' (User Management) option is highlighted with a red dashed box and a circled '1'. Other menu items include 'パートナー管理', 'コミュニケーションの管理', 'ネットワーク管理', '設定', '広告主設定', 'アカウント設定', '環境設定', 'インターフェースの設定', '通知設定', 'Webhook & ポストバック', 'ヘルプ', and 'ログアウト'.
- Middle Screenshot:** The 'ユーザー管理' (User Management) page is shown. The 'ユーザーを作成' (Create User) button is highlighted with a red dashed box and a circled '2'. The page lists existing users with columns for '検索' (Search), 'アカウント' (Account), 'キャンペーン' (Campaign), 'キャンペーングループ' (Campaign Group), and '問い合わせ内容' (Inquiry Content).
- Right Screenshot:** The 'ユーザーを作成' (Create User) form is shown. The form fields are: '名称' (Name), 'メールアドレス' (Email Address), 'ユーザー名' (Username), 'パスワード' (Password), and 'パスワード(確認用)' (Password Confirmation). The '続行' (Continue) button is highlighted with a red dashed box and a circled '3'. Below this, the address and contact information form is shown, with fields for '住所' (Address), '住所欄2' (Address Line 2), '住所欄3' (Address Line 3), '住所欄4' (Address Line 4), '国' (Country), '郵便番号' (Postal Code), and '電話番号' (Phone Number). The '保存' (Save) button is highlighted with a red dashed box and a circled '4'.

# ネットワーク設定 ～ユーザー管理②～

ユーザー管理の設定/権限変更するには？

- ① 左上▼のプルダウン→「ユーザー管理」へアクセス
- ② ユーザー名をクリック
- ③ アカウントを選択
- ④ アカウントのアクセス権限を選択

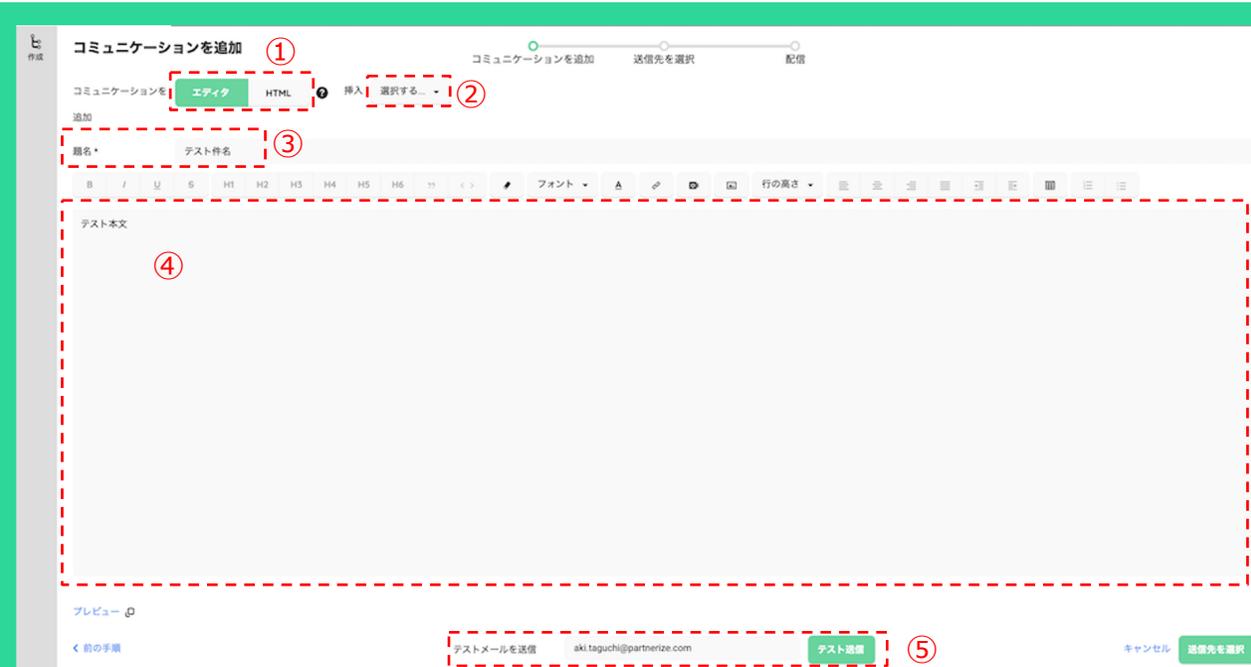
The screenshot displays the Partnerize user management interface. On the left, a sidebar menu has 'ユーザー管理' (User Management) highlighted with a red dashed box and a circled '1'. The main content area shows a list of users under the heading 'jptestnetwork ユーザー'. The user 'akitag2' is selected, with a red dashed box and a circled '2' around their name. Below the user list, the 'アカウント' (Account) section shows 'jptestadvertiser\_' selected with a red dashed box and a circled '3'. To the right, the 'akitag2 のアクセス権' (akitag2's Access Rights) page is shown. The 'アカウントアクセス' (Account Access) dropdown is set to 'Access All Areas, with read/write access' and is circled with a '4'. The 'キャンペーンアクセス' (Campaign Access) section has a red dashed box around the first dropdown, which is set to 'JP Test Campaign 1 - メディアテスト用' and is circled with a '5'. At the bottom, there are '保存' (Save) and 'キャンセル' (Cancel) buttons.

コミュニケーション管理とは？

パブリッシャーにメール配信する機能。個別、グループ、全媒体など、任意のパブリッシャー群に対して配信することが可能

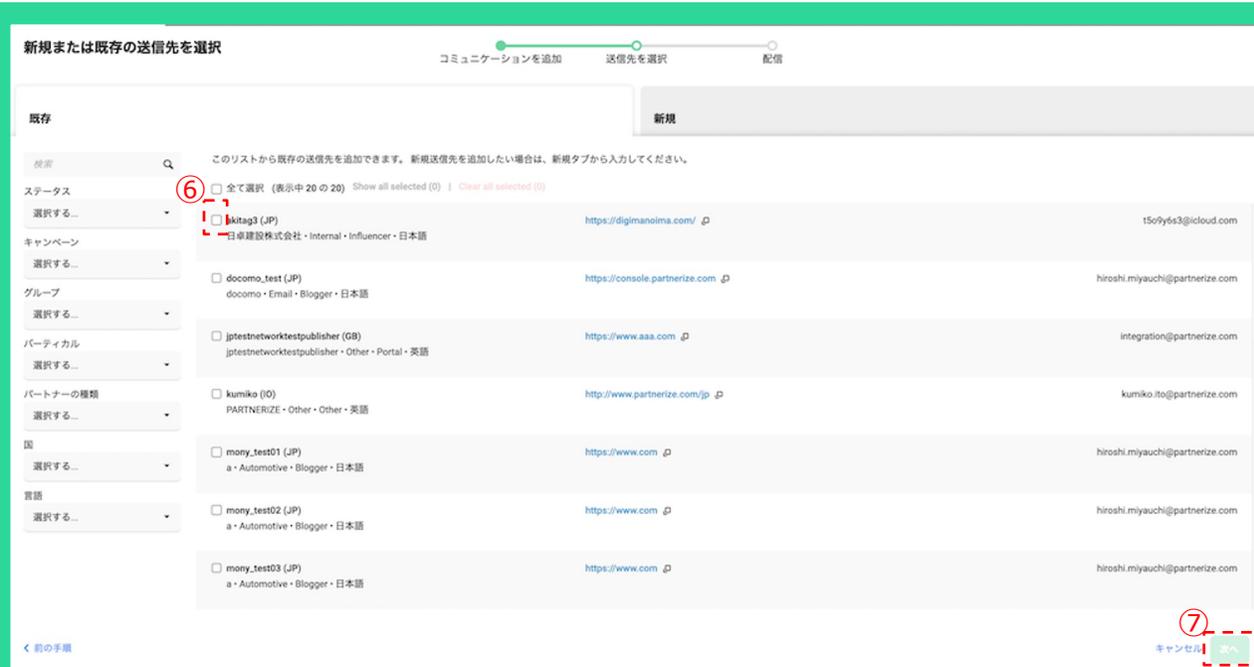
- ① 「コミュニケーションの管理」をクリック
- ② 画面右「メッセージの作成」をクリック
- ③ 送信元情報の入力
- ④ 送信先パブリッシャーの選定
- ⑤ 本文作成
- ⑥ 【スキップ可】テストメールの送信設定
- ⑦ 送信時間設定
- ⑧ 設定完了

The image shows two screenshots of the JP TEST NETWORK dashboard. The left screenshot shows the main navigation menu with 'コミュニケーションの管理' (Communication Management) highlighted with a red dashed box and a circled '1'. The right screenshot shows the 'コミュニケーションの管理' page with 'コミュニケーションの管理' and 'メッセージの作成' (Create Message) highlighted with a red dashed box and a circled '2'. A large grey arrow points from the left screenshot to the right screenshot.



## コミュニケーションを追加

- ① エディタ or HTML
- ② 挿入（ユーザー名など可変文字列を設定）
- ③ 題名
- ④ 本文
- ⑤ テスト送信



## 新規または既存の送信先を選択

- ⑥ 送信先を選択
- ⑦ 選択後、「次へ」

配信

メール名: Draft [2022-07-15 09:21:2]

送信者情報を自動入力

差出人の名前: Partnerize

差出人のメールアドレス: aki.taguchi@partnerize.cc

返信先アドレス: support@partnerize.com

題名: テスト2207

送信時間: 現在 | スケジュール

日付と時刻: 2022/07/15 - 18:30

タイムゾーン: [GMT+09:00] Asia/Tokyo

キャンセル | スケジュール

コミュニケーションレポート

☆ ユニーク: 4

📁 Opens: 21

📧 宛先不明: 0

🗑️ 購読解除: 0

👉 クリック: 0

Last 5 communications	Date sent	Opens	ユニーク	クリック	Not opened	購読解除	Spam	宛先不明
Draft [2022-07-15 09:21:27]	15th Jul 2022 18:27	0	0	0	0	0	0	0
Draft [2022-01-20 06:33:35]	20th Jan 2022 15:33	1	1	0	0	0	0	0
Draft [2022-01-20 06:25:33]	20th Jan 2022 15:25	15	1	0	0	0	0	0
Draft [2022-01-20 06:23:23]	20th Jan 2022 15:23	3	1	0	0	0	0	0
Draft [2022-01-20 06:16:26]	20th Jan 2022 15:16	2	1	0	0	0	0	0

## 配信

- ⑧メール名：管理画面上のコミュニケーション名称
- ⑨差出人の名前
- ⑩差出人のメールアドレス
- ⑪返信先アドレス
- ⑫題名
- ⑬送信時間：現在＝即時配信 | スケジュール＝日時指定
- ⑭タイムゾーン

配信後、「レポート」タブから配信後の状況を確認できます。

- ユニーク：開封したパブリッシャー数
- Opens：開封数
- 宛先不明：送信エラー数
- 購読解除：オプトアウト数
- クリック：メール内リンクのクリック数

## インターフェースの設定

管理画面内のロゴや色を変更できる機能です。

1. 左上ネットワークタブ▼→「インターフェースの設定」
2. 変更したい項目を入力
3. 入力後、「保存」をクリック

The screenshot shows the 'JP TEST NETWORK' dashboard with the 'インターフェースの設定' (Interface Settings) page open. The page is divided into two main sections: 'ロゴと色の設定' (Logo and Color Settings) and 'パートナー用カスタムフィールド設定' (Partner Custom Field Settings). The 'ロゴと色の設定' section includes a 'テーマ' (Theme) selector with a 'Create custom theme +' button, and several color pickers for navigation background, navigation text, active page text, and campaign selector background and text. There are also file upload buttons for logos and a network menu background. The 'パートナー用カスタムフィールド設定' section is currently empty. The bottom of the page has a green bar with '保存して有効にする' (Save and activate) and 'キャンセル 削除' (Cancel Delete) buttons.

1. 左上ネットワークタブ▼→「広告主設定」
2. 変更したい項目をクリックして登録内容を変更
3. 入力後、「保存」をクリック

※すぐに切り替わらない場合はログアウト→再度ログインしてください

「アカウント設定」にて確認/変更が可能な内容

- 表示名
- デフォルトの通貨
- ロゴ
- 説明
- メールアドレス
- 電話番号

The screenshot shows the 'jptestadvertiser2 設定' (Settings) page in the Partnerize interface. The page is divided into two main sections: '設定' (Settings) on the left and '連絡先詳細' (Contact Details) on the right.

**設定 (Settings):**

- 広告主 ID: 1101605
- ユーザー名: jptestadvertiser2
- 会社名 (氏名): jptestadvertiser2
- ステータス: Active
- 表示名: 表示名を入力してください (with a question mark icon)
- デフォルトの通貨: Pound sterling (GBP)
- ロゴ: [Placeholder] 変更
- 説明: 追加
- VAT番号: -
- 支払い通貨: ¥JPY
- 現在の残高: £0.00.JPY
- 支払前の金額: -
- 保存 (Save) button

**連絡先詳細 (Contact Details):**

- メールアドレス: support@performancehorizon.com
- 電話番号: 有効な数値を入力してください (with an error message)
- 都道府県: -
- 住所 2: -
- 住所 3: -
- 住所 4: -
- 郵便番号: -
- 国: Japan

At the top of the page, there is a navigation bar with various menu items: Medley Test - NOT LIVE, ダッシュボード, 報酬金額, クリエイティブ (クリエイティブ), 分析レポート, 支払い, パートナー, and NEW INTERFACE (with On/Off toggle).

# ネットワーク設定 ～アカウント設定～

1. 左上ネットワークタブ▼→「アカウント設定」
  2. 変更したい項目をクリックして登録内容を変更
  3. 入力後、「保存」をクリック
- ※すぐに切り替わらない場合はログアウト→再度ログインしてください

- 「アカウント設定」にて確認/変更が可能な内容
- 名前
  - 住所、郵便番号
  - メールアドレス
  - 電話番号
  - 管理画面の表示言語
  - パスワード (\*主にアカウント開設者情報に関わる変更)

アカウント設定 (作成日 04.07.2019)

ユーザー ID: 1100i59640

ユーザー名: jptestnetwork

ユーザーアプリケーションキー: \*\*\*\*\*

ユーザー API キー: \*\*\*\*\*

言語: 日本語

[パスワードを変更する](#)

[@ メールアドレス変更](#)

[アクセス権](#)

連絡先詳細

名前: Auto Gen jptestnetwork

名字 (担当者名): Auto Gen jptestnetwork

メールアドレス: support@performancehorizon.com

[このメールアドレスを確認](#)

電話番号: 007

住所: OTG

住所 2: (任意)

住所 3: (任意)

住所 4: (任意)

国: Japan

郵便番号: NE33 1SA

保存 キャンセル

# ネットワーク設定 ～通知設定～

1. 左上ネットワークタブ▼→「通知設定」へアクセス
2. 各項目で通知したい場合にチェックを入れてください。
3. 最後に保存をクリックして完了

チャンネル & オプション	トレイ	E-mail	Slack	通知詳細
<input checked="" type="checkbox"/> トレイ <input type="checkbox"/> E-mail <input type="checkbox"/> Slack		<input type="checkbox"/>		サマリーメール 頻度の変更 Choose...
	<input checked="" type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	アカウント通知
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	パートナーがネットワークに参加しました
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	パートナーがキャンペーンに参加しました
	<input checked="" type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	すべてのキャンペーン通知
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	メタレポートの作成 (成功/失敗)
	<input checked="" type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	アクティビティ通知
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	パートナーが諸条件に同意しました
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	成果問い合わせが追加/更新されました
	<input checked="" type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	<input type="checkbox"/> すべて	不正行為マネージャー
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Potential incident detected

Webhook、ポストバックは外部の計測ツールと連携する際に使用します。

1. 右上docomoロゴ横▼のプルダウン→「webhook&ポストバック設定」へアクセス
2. Webhook を設定する場合、POST URLの入力と通知したい項目をチェック
3. パストバックを設定する場合、リクエスト方法（GET/POST）を選択し送信先のURLを入力。GETを選択した場合は送信する値をチェックします。また、パラメータをカスタムする場合は任意のカスタパラメーターを設定することも可能。
4. 設定が完了したら左下の「保存」をクリック。

Webhook とポストバック

Webhook

POST URLを入力してください

Webhook を適用

アカウント通知

- パートナーがネットワークに参加しました
- パートナーがキャンペーンに参加しました

すべてのキャンペーン通知

- メタレポートの作成 (成功/失敗)

アクティビティ通知

- パートナーが諸条件に同意しました
- 成果間い合わせが追加/更新されました

不正行為マネージャー

- Potential incident detected

例: JSON

```
{
  "network_id": "123",
  "notifier_id": "3",
  "user_id": "user_id",
  "conversion_id": 3,
  "campaign_id": 5,
  "currency": "GBP",
  "country": "GB"
}
```

テスト

Postback

リクエスト方法  POST リクエストはコンバージョンからすべての情報を送信します

URLを入力してください

例: JSON

```
{
  "conversion_id": "testId",
  "campaign_id": "campaignId",
  "publisher_id": "publisherId",
  "publisher_reference": "publisherRef",
  "advertiser_reference": "advertiserRef",
  "conversion_reference": "conversionRef",
  "creative_id": "creativeId",
  "conversion_time": "1234567899",
  "currency": "GBP",
  "country": "GB",
  "publisher_commission": "10.02",
  "value": "147.98",
  "conversion_type": "1",
  "creative_type": null,
  "customer_type": null,
  "referrer": null,
  "search_engine_id": null,
  "search_keyword": null,
  "source_referrer": null,
  "tracking_method": "camref",
  "user_agent": "insomnia/5.16.6",
  "items": [
    {
      "item_id": "conversionItemId",
      "item_publisher_commission": "10.52",
      "item_value": "59.99",
      "item_sku": "SKU12345",
      "item_category": "Category A",
      ...
    }
  ]
}
```